

KAPELMUUR アロハジャージ2022 と アロハジャージSNSキャンペーンのご案内



カラーやデザインを変えて毎年発売されるKAPELMUURの人気シリーズ「アロハジャージ」。今年は夏をイメージした5色をご用意しました。こちらの新作は渋谷ココチ店・グランフロント大阪店にてお買い求めいただける他、遠方でご来店が難しい方やご希望のサイズが完売してしまった方向けに、オンラインでも受注を承ります。

※受注生産分の発送は7月下旬より順次発送を予定しております。
 詳しくはアロハジャージ2022ご予約ご案内ページをご覧ください。

■アロハジャージ2022 ご予約ご案内ページ

<https://www.kapelmuur.jp/aloha2022/>

■カラー

抹茶・ブルーハワイ・マンゴー・麦茶(受注生産のみ)
 冷やしぜんざい(直営店店頭販売のみ)

■サイズ

XS/S/M/L/XL/WL/WXL

■販売価格

14,300円(税込)

■販売期間

2022年4月29日(金)～

■受注受付期間

2022年4月29日(金)～2022年5月15日(日) 23:59

※受注入金締め切り 2022年5月16日12:00

※受注生産分の発送は7月下旬を予定しております。



マンゴー

色鮮やかでジューシーなアップルマンゴーをテーマカラーにした「マンゴー」ビタミンカラーのグラデーションが気持ちも表情も元気にしてくれる1着です。



ブルーハワイ

夏と言えばかき氷！ 透き通ったブルーと氷のコントラストが美しく、見た目にも涼しいブルーハワイをテーマカラーにしました。ウェアのお色味は、少しイエローを入れてミルク感を表現しています。



抹茶

香りを嗅いただけでもリラックス効果の高いお抹茶にミルクを入れて、見た目にも優しい抹茶ラテをテーマカラーに。濃すぎず、薄すぎず、絶妙なバランスのお色味となっています。



むぎ茶

暑い日の飲み物の定番といえこちら、「むぎ茶」をテーマカラーにした1着。赤味を抑え、大人っぽいブラウンに仕上げました。年齢、性別を問わず、着回ししやすい1着です。



冷やしぜんざい

※直営店店頭販売のみ/数量限定

冷たいお汁粉に白玉を浮かべた夏の甘味をテーマカラーにした「冷やしぜんざい」紫でも茶色でもない、少し渋めのカラーに仕上げました。派手なお色味が苦手な方におオススメです！



カペルミュールの夏のマストアイテム「アロハジャージ」のSNSハッシュタグキャンペーン【KAPELMUURグッズが当たる、アロハジャージキャンペーン】を実施します。みんなでアロハジャージを着て今年の夏を盛り上げましょう！

合言葉は(ハッシュタグ)は「#カペルのアロハ2022」「#カペルミュール」

■アロハジャージキャンペーンご案内ページ

https://www.wave-one.com/shop/tag_aloha2022.html

■応募方法

自慢のアロハジャージを着た写真をハッシュタグ「#カペルのアロハ2022」と「#カペルミュール」の2つのハッシュタグをつけてFacebook、Twitter、Instagramに投稿。（※鍵のついているアカウントは対象外となります。）

■応募期間

2022年5月15日(日)まで

■賞品

優秀賞：ウォータープルーフ バックパック18L ブラック 1名様

参加賞：オリジナルボトル ブラック×グレー 4名様

■賞品の発送

入選された方へSNSのダイレクトメッセージにてご連絡をさせていただきます。なお、ご希望をいただきカラーが完売していた場合、別カラーで対応させていただく場合がございます。予めご了承ください。

■投稿作品の二次利用について

投稿された画像の著作権は応募者に帰属しますが、必要に応じて投稿された画像にトリミング、補正を行い、KAPELMUURのWEBページ、ブログ、SNS、イベント等で使用させていただきます。

■キャンペーン対象のSNSアカウントは以下KAPELMUURのFacebook、Twitter、Instagramとなります。

Facebook <https://www.facebook.com/kapelmuur.jp/>

Twitter https://twitter.com/kapelmuur_tokyo

Instagram https://www.instagram.com/kapelmuur_online/