

2015年4月17日
株式会社ウェイブワン

ウェイブワン、日向涼子さんの 「エタップ・デュ・ツール」 参加をサポート

この度、株式会社ウェイブワンは、7月19日に開かれる世界的なサイクリングイベント「エタップ・デュ・ツール」への参加を決めたモデル・日向涼子さんの挑戦をサポート致します。

◆獲得標高4,000mを超える難コースへの挑戦◆

日向涼子さんは、モデルとして活躍されつつ、これまでに国内外のヒルクライム大会やロードレース、サイクリングイベントに多数出場し、戦績も残している本格派サイクリストです。自転車専門誌などで連載を執筆し、幅広いファンから親しまれています。

ウェイブワンは、UCIコンチネンタルチームのブリヂストンアンカーをはじめ、多数の自転車チーム・選手にウェア提供をしています。

今回は日向涼子さんがデザインを考案した、今大会オリジナルジャージを制作・提供し、過酷な大会として知られるエタップ・デュ・ツールへの挑戦をサポートして参ります。



■エタップ・デュ・ツールとは

世界最大の自転車レース「ツール・ド・フランス」の一部コース（ステージ）を使って行われるサイクリングイベント。毎年、アルプスやピレネーの山岳を舞台とする厳しいコースで行われ、約9,000人の参加枠は募集開始からすぐに満員になってしまうほどの人気を誇ります。2015年のエタップは、ツール・ド・フランス第19ステージと同じルートで開かれ、4つの山岳が待ち受ける難関コースは獲得標高が4,000mをはるかに超えるハードなレイアウトです。

■日向涼子さんのプロフィール

企業広告を中心にモデルとして活動。2010年よりロードバイクに親しみ、ヒルクライム大会やロードレースに多数出場。各種サイクリングイベントにゲストライダーとして参加する機会も多い。

また食への関心が高く、アスリートフードマイスター・食生活アドバイザー・フードアナリストの資格を持つ。