

2017年4月28日
株式会社ウェイブワン

KAPELMUUR/カペルミュール ファン参加型新コンテンツ スタートのご案内

この度、株式会社ウェイブワンは、KAPELMUUR/カペルミュールブランドのファン参加型コンテンツ【ドチラ・デ・カペル】を開始いたします。



◆自分が選んだデザインが商品に!?投票で商品化を決める参加型コンテンツ◆

【ドチラ・デ・カペル】とは、複数種類のデザインでアンケート集計し、投票の多かったデザインを正式に生産・発売する参加型コンテンツです。

投票が少なかったデザインは今後一切作られることはありません。

記念すべき第一回目ドチラ・デ・カペルの監修は NHKチャリダーでご活躍の『ヨガインストラクター 大宅ようこさん』を起用。デザインポイントは全体に千鳥柄をあしらひ 胸にはベルギーカラーのラインを取り入れました。

どちらも 鮮やかな色合いとクラシカルな雰囲気で、スポーツ・カジュアルのシーンを問わず合わせやすいデザインです。

しかし、実際に作られるのは…

どちらか1つ。

さあ

どちらでカペル?



■投票期間:4月28日(金)～5月14日(日)

■投票URL:<https://goo.gl/forms/1qxtacgwNjtdzePO2>

■商品化予定:6月～7月予定

■販売店舗: KAPELMUUR 渋谷cocoti店
KAPELMUUR キャナルシティ博多店
KAPELMUUR グランフロント大阪店
KAPELMUUR 公式オンラインショップ
KAPELMUUR 取扱店舗様
<http://www.kapelmuur.jp/shopList.php>